

El grano de arena

n° 84 – Miércoles 11 de abril de 2001.

BOICOT A DANONE

En este número

1.- La presión ciudadana debe civilizar a la globalización
2.- Ropa limpia
3.- Las ayudas al desarrollo
4.- Comunicado: Danone y Marks & Spencer: la opinión pública europea se moviliza contra las fechorías de la lógica financiera
5.- Se constituye ATTAC- España
6.- En lugar del ALCA, ¿por qué no un ALPA?

Breves

1. La presión ciudadana debe civilizar a la globalización: Es una necesidad el nacimiento de un real contra-poder. Es en lo que somos actores y vemos emerger a medida que se suceden las movilizaciones. **2. Ropa limpia:** Es sin duda al sector del vestido al que más ha golpeado la mundialización liberal. Sin embargo todavía hay posibilidades de mejorarlo. **3. Las ayudas al desarrollo:** Los programas llamados de desarrrollo del Banco Mundial pasados por la criba del análisis. Ya ni la propia organización financiera internacional puede ocultar sus propios errores. **4. Comunicado: Danone y Marks & Spencer: la opinión pública europea se moviliza contra las fechorías de la lógica financiera:** un llamado a boicotear los productos de esta empresa que con sus políticas de maximización de ganancias destruye el tejido laboral en varios países. **5. Se constituye ATTAC-España:** se acaba de concretar la esperada organización de ATTAC en España en una nutrida reunión que tuvo lugar en Barcelona con representantes de una gran parte de sus autonomías y el apoyo de destacados intelectuales españoles. **6. En lugar del ALCA, ¿por qué no un ALPA?:** y ¿si pensáramos en un Area Libre de Pobreza en América Latina?

1.- La presión ciudadana debe civilizar a la globalización.

Desde que el capitalismo se transformó en la forma dominante de la vida económica, y con él los asalariados, las formas institucionales que ha ido tomando su desarrollo han sido influenciadas por dos tipos de actores: los Estados-nación, cuya legitimidad se ha construido sobre su capacidad de amalgamar desarrollo económico y cohesión social; el movimiento obrero que a través de su acción sindical y política, ha obligado a las empresas a redistribuir una parte de sus ganancias de productividad alcanzadas y al estado a democratizarse y ha obrar por el interés general.

Las formas liberales sobre las que actualmente opera la globalización hacen trastabillar ese equilibrio. El espacio comercial, las inversiones, los flujos financieros se han convertido en mundiales, mientras que la capacidad de formular normas y hacerlas respetar continua siendo atributo de los Estados. En cuanto al diálogo entre actores sociales se refiere, queda confinado al interior de cada país. Frente a estas dificultades, la actuación de los movimientos ciudadanos y especialmente de ATTAC, contribuye a la emergencia de nuevas reglamentaciones para el capitalismo. Alternativas Económicas, una revista cuyos objetivos son ayudar a todos aquellos que pretenden comprender mejor los desafíos del debate económico y social, no podía menos que apoyar dicho movimiento.

Son necesarias nuevas formas de intervención social.

La aparición de un movimiento ciudadano internacional es tanto más necesaria mientras no existan actores que puedan formular normas satisfactorias en el nivel mundial. Los Estados Unidos, potencia dominante disponen de una

journal@attac.org - http://attac.org/esp/
Gracias por hacer circular y difundir esta información. Este correo informativo ha sido elaborado por el equipo de colaboradores espontáneos de " El Grano de Arena". Edición y traducciones Susana Merino

capacidad estructural que podría permitirle actuar en tal sentido. Pero la estratategia de sus gobiernos solo ha sido, desde los años 70, tratar de ampliar los mercados tanto como sus firmas industriales y financieras puedan sacarle provecho. Las instituciones internacionales más operativas dominadas por los grandes países industrializados – FMI, Banco Mundial, OMC – tiene un papel limitado solo al campo económico y sólo actúan en dicho sentido.

Por parte de las organizaciones de trabajadores, a los sindicatos les resulta dificultoso organizarse internacionalmente para equilibrar el poder de las empresas. A pesar de los esfuerzos realizados por las CISL o la CES en Europa, el surgimiento de un sindicalismo internacional avanza a pasos de tortuga, comparándolo con el ritmo a que se estructura el capitalismo internacional. Las brechas entre los niveles de vida, las diferentes modalidades de negociación vuelven difícil la edificación de solidaridades y las empresas aprovechan muy bien de las diferencias para establecer la competencia entre los asalariados de los diferentes países en los que operan. Además en muchos países en desarrollo no se respetan las libertades democráticas y los derechos elementales de los asalariados.

¿ Tendremos, entonces, que desesperarnos?. No porque esta dificultad de encarar el capitalismo globalizado está siendo acompañada en muchos países por un desarrollo del debate democrático sobre el lugar que le compete a la economía. No hay nada de qué asombrarse: el nivel cultural general de la población nunca fue tan alto y el acceso a la información – aún con sus deficiencias – facilita la difusión de los problemas comunes. Una parte creciente de la población mundial se enfrenta a los mismos problemas y aspira a similares soluciones: casi el 90% de la población son asalariados en todos los grandes países industrializados y este porcentaje es aún mayor en los países del Sur. además los límites ecológicos y la acumulación indefinida del capital constituyen problemas de toda la humanidad.

¿Qué comienza a amanecer?

De allí que surjan nuevas formas de oposición a la economía globalizada que están esforzándose pro visualizar los problemas en su correspondiente nivel y en actuar en todos los niveles. La pérdida de poder de los Estados o del movimiento sindical conduce a oponerse al accionar de las empresas por otros medios. El desarrollo de los fondos éticos de inversión, en los estados Unidos, es un ejemplo: exigen a las empresas de las que son accionistas el respeto de ciertas normas sociales o ambientales. Está también el surgimiento de los movimientos de consumidores que no se limitan a protestar por la calidad de los productos que les son ofrecidos sino que también investigan en que condiciones sociales han sido producidos y que por lo tanto van en el mismo sentido. En otro orden de ideas, las organizaciones por un comercio justo o que luchan por la anulación de la deuda del Sur, contribuyen a promover otra visión de la globalización. Finalmente una asociación como ATTAC propone un camino marcado por una reforma radical: " propone encuadrar así el funcionamiento de los mercados, especialmente financieros, con el objeto de reducir las desigualdades Norte-Sur y devolver su lugar a la elección democrática. Actúa presionando sobre las organizaciones internacionales pero también sobre los gobiernos nacionales con el objeto de que modifiquen sus directivas a nuestros representantes.

Actuar en todos los niveles

Esta nueva conciencia ciudadana internacional nació en su mayor parte en los países desarrollados, aunque la reciente cumbre de Porto Alegre permitió establecer un puente con organizaciones surgidas en los países en desarrollo. Y está contribuyendo a moralizar la globalización en todas partes luchando contra las formas más extremas de explotación de la mano de obra en los países en desarrollo. Está produciendo además un efecto de palanca, difundiendo valores de respeto a los seres humanos, afirmando que el trabajo de los niños y de servidumbre son ilegítimos, reclamando el respeto de la libertad sindical, ayudando a desarrollarse a los movimientos locales y presionando a los gobiernos para que a su vez actúen en el mismo sentido.

Porque el funcionamiento menos desigual de la economía no pasa solo por el surgimiento de grupos de presión mundializados en sí mismos. Tomemos por ejemplo a Corea del Sur. este ha sido un país que por la presión de las luchas sociales de los años 70 y 80 ha logrado democratizarse progresivamente mientras aumentaba el salario de sus trabajadores y se otorgaban mayores beneficios sociales. Lejos de ser víctimas pasivas de una incontrolable globalización, los trabajadores coreanos demostraron que ellos mismos podían en algunos decenios reconstruir el itinerario histórico de sus homólogos de los países del Norte, un siglo atrás.

Actuar en el marco nacional resulta pues esencial. Muchos problemas requieren sin embargo soluciones globales. La capacidad de cada territorio de definir sus propias normas en materia fiscal y financiera cuando los capitales circulan libremente facilita la especulación y lo que es más grave el blanqueo de las ganancias mafiosas. Por eso es necesario regular las finanzas mundiales como lo reclama ATTAC. Del mismo modo la multiplicidad de normas sanitarias y la ausencia de una autoridad europea de control en un espacio de libre circulación de los productos favoreció la difusión de la epidemia de la ESB – o de la vaca loca – y posibilitando la reexportación de harinas animales sospechadas. Se podrían citar miles de sectores que reclaman acciones globales. Frente a la pandemia del SIDA o del recrudecimiento de la tuberculosis o del paludismo, para conseguir eficacia solo se puede actuar coordinadamente y en el nivel mundial, mientras que la lógica mercantil de los grandes laboratorios farmacéuticos limita solo a los mercados solventes el acceso a los medicamentos. También en materia agrícola, el acceso al patrimonio natural que constituyen las semillas debería constituirse en un bien público de interes para todos.

Philippe Frémaux, Redactor Jefe de la revista Alternativas Económicas, miembros fundador de ATTAC- Francia
Su último libro es " Sortir du piège: la gauche face à la mondialisation " Ed. Syros, París 1999
Artículo publicado con la colaboración de ATTAC-Liège : liege@attac.org

2. Ropa limpia

La globalización en el sector textil y del vestido: Acción de la Campaña Ropa Limpia

Entre el 7 y el 11 de marzo tuvo lugar en Barcelona la reunión internacional de la Campaña Ropa Limpia (Clean clothes Campaign), que lucha para mejorar las condiciones de trabajo en la industria mundial del vestido. Los procesos de globalización económica están verdaderamente avanzados en la industria de la ropa y se traduce en una muy estimulada división internacional del trabajo. Las grandes firmas distribuyen en los países industrializados ropas y artículos deportivos de marca (Nike, Adidas, Levis, H&M por no citar sino algunas) trasladan su producción y subcontratan los procesos de fabricación en los países del Sur y del Este. Estos ofrecen la ventaja de disponer de una reserva de mano de obra barata y "flexible". Las empresas multinacionales se apoyan en una amplia red de proveedores y de subcontratistas, que compiten entre ellos para conseguir órdenes de trabajo. En esta lucha los trabajadores y trabajadoras del vestido constituyen la variable de ajuste y a menudo trabajan en condiciones inaceptables para cumplir con las exigencias de lejanas casas matrices, adictas a las modernas técnicas de producción "de flujo tirante" (=stock cero) que exigen la inmediata adaptación del flujo de producción a las fluctuaciones internacionales de la demanda. Por otra parte, los gobiernos de los países donde se producen estas mercaderías se hallan embarcados la mayoría de las veces en estrategias de desarrollo orientadas hacia la exportación de productos manufacturados, hacia los países industrializados, tal como lo recomiendan el FMI y el Banco Mundial. En consecuencia las autoridades políticas de estos países se hallan más preocupadas por obtener los favores de los inversores extranjeros que por mejorar las condiciones de trabajo y la protección social de los trabajadores.

Es por esta razón que nació hace diez años en los Países Bajos, la Campaña Clean Clothes. Otras similares han surgido en otros países de Europa occidental y actualmente en Europa existe una red que cuenta con más de 200 ONGs, sindicatos y asociaciones de consumidores. En Francia esta campaña está encabezada por el Colectivo Etica en la Etiqueta, integrada por diferentes asociaciones, Artesanos del Mundo entre otras. Tiene filiales locales en numerosas ciudades francesas. Sus actividades tanto en Francia como en los demás países se orientan en varias direcciones. Tratan primero de llamar la atención de los consumidores de los países industrializados en lo que a violación de los derechos de los trabajadores en las fabricas de ropa, se refiere.
Este tipo de acciones requieren un permanente trabajo de investigación y de información sobre empresas señaladas y terminan en campañas de denuncias que involucran a grandes firmas de ropa como fue el caso de la Copa Europa 2000 con el cuestionamiento sobre la fabricación de pelotas a la firma Adidas. Como parte de estas campañas los consumidores son invitados a hacer presión sobre las multinacionales (por ejemplo enviando cartas a las firmas involucradas) para que se comprometan a exigir a sus proveedores y subcontratistas condiciones de trabajo dignas. La referencia internacional en la materia está constituída por las cuatro convenciones principales de la Organización Mundial del Trabajo (OIT): No discriminación, libertad de asociación y derecho a las negociaciones colectivas, eliminación del trabajo infantil y abolición del trabajo forzado.
La recopilación de información y las denuncias se acompañan con la búsqueda de soluciones

concretas para mejorar las condiciones de trabajo de la industria mundial de ropa. Esta colaboración puede tomar la forma de participación de los miembros de la campaña en la elaboración de proyectos de códigos de conducta para las empresas y de diferentes sistemas de verificación independiente de dichos códigos, adoptadas voluntariamente por las grandes marcas de ropa y de artículos deportivos. Los miembros de estas campañas se esfuerzan por desarrollar actividades en colaboración con organizaciones sindicales y de defensa de los trabajadores situadas en los países del Sur y del Este. Con este objeto se realizó la reunión de Barcelona de la que participaron los miembros de la campaña europea con sus socios de Asia, Africa, América Central y América del Norte para hacer un balance del camino recorrido y diseñar nuevas estrategias para el futuro. De acuerdo con la opinión de los participantes en este encuentro uno de los principales objetivos alcanzados es el de haber sensibilizado a los consumidores de los países industrializados. El sistema de campañas centradas (Llamados Urgentes) constituye un buen instrumento de difusión, de información y de acción. Los miembros presentes cayeron en la cuenta de la necesidad de asegurar un seguimiento más firme de las campañas en curso, para enfrentar a las estrategias de las firmas multinacionales: estas son efectivamente propensas a romper relaciones con sus proveedores, sumergiendo así a los trabajadores en el desempleo. En general los participantes han insistido en la extrema reacción de las empresas frente a estas campañas poniendo en tela de juicio sus prácticas en los países en desarrollo. Uno de los aspectos de estas reacciones reside en la capacidad de las multinacionales y de sus departamentos de comunicación de apropiarse del lenguaje y de los conceptos de las ONGs., lo que exige en estas últimas establecer una gran vigilancia cuando se establecen diálogos con las grandes marcas de ropa.

Las emp`resas son en efecto los blancos privilegiados de la campaña debido al poder económico de que disponen en el mundo globalizado. Este poder implica el reconocimiento por parte de las empresas multinacionales de su responsabilidad social en lo que a mejoramiento de las condiciones de trabajo anivel mundial, se refiere. En consecuencia los códigos de condusta y su verificación fueron objeto de numerosos debates: uno de los resultados de la presión ejercida por la campaña Clean Clothes ha sido la adopción voluntaria por parte de las empresas multinacionales de códigos de conducta referentes al respeto de los derechos fundamentales de los trabajadores en las fábricas. Estos códigos de conducta pueden ser vistos como instrumentos de una estrategia de marketing por parte de marca preocupadas por su imagen ante los consumidores. También es cierto que estos códigos han abierto un espacio de diálogo entre las empresas, los trabajadores y las asociaciones involucradas en la campaña. El encuentro de Barcelona ha permitido reflexionar sobre este tema y los participantes han reafirmado la necesidad de que los códigos de conducta mencionen explícitamente las principales convenciones de la OIT y de que los mismos se hallen acompañados de una verificación independiente sobre su aplicación, que incorpore a los trabajadores y a todo lo largo de la cadena de proveedoes y de subcontratistas. Porque el objetivo último de estos códigos de conducta es permitir el fortalecimiento del poder de los trabajadores y no de convertirse en un sustituto de las negociaciones colectivas. En esta perspectiva , la reciente creación de departamentos de auditorías sociales en el seno de poderosas instituciones privadas especializadas en los consejos de las empresas como Price Waterhouse Coopers, produce cierta desconfianza: uno se puede preguntar en qué medida el accionar de estas compañías, cuya independencia puede ser cuestionada, permitirá a los trabajadores expresar sus reivindicaciones.

El tema de la regulación pública y legislativa de las actividades de las empresas transnacionales ha sido reconocido como un campo de acción crucial para la campaña: lo poderes públicos tienen un papel a cumplir en el mejoramiento de las condiciones de trabajo en las fábricas de ropa y de artículos deportivos. En tal sentido la acción que desarrolla el colectivo francés Etica en la Etiqueta es esclarecedora: este colectivo se halla actualmente comprometido con las colectividades locales para promover compras públicas éticas y está presionando sobre las autoridades nacionales para reformar el código de los mercados públicos para que incorporen referencias o garantías sociales. En el terreno legislativo algunas campañas han encarado acciones jurídicas y acaba de crearse un grupo de trabajo con tal objeto. Estas acciones contemplan el problema del estatuto de la extraterritorialidad de las empresas multinacionales em sus operaciones en el extranjero y ponen en evidencia las lagunas existentes en la materia en el derecho internacional. También ha sido abordado por los participantes de Barcelona el papel de las instituciones financieras internacionales, en la medida en que las actitudes de estas



instituciones y especialmente de la OMC, pueden limitar el margen de maniobra de los estados en cuanto a la formulación de leyes que incorporen criterios sociales

La cooperación con organizaciones del Sur y del Este y en particular con los sindicatos ha sido una reivindicación constante de los días de reflexión de Barcelona, La campaña se halla comprometida desde ahora con su colaboración con las organizaciones asiáticas y los vínculos deberían profundizarse con otras asociaciones de Europa central y del Este, de Africa, de América del Norte y Central. En esta última región se hallan comprometidas numerosas asociaciones en lucha por los derechos de los trabajadores y trabajadores de las maquilas, esos talleres de sudor que producen la ropa por cuenta de las multinacionales estadounidenses. Debería fortalecerse el diálogo entre la campaña y las organizaciones sindicales debido a la repetida demanda de las asociaciones del Sur y de la campña Clean Clothes. Del mismo modo las condiciones de trabajo en el seno de los países industrializados es un tema que debería ser abordado en el futuro próximo. La campaña no puede en efecto limitarse a poner frente a frente a los consumidores del Norte y los trabajadores del Sur; se trata por el contrario de dirigirse a los individuos en su triple condición de consumidores, trabajadores y ciudadanos para crear mecanismos de solidaridad internacional. Finalmente muchos participantes han reclamado insistentemente el tratamiento de temas como la discriminación sexual (la mayor parte de los trabajadores del vestido son mujeres que se hallan confrontadas a problemas específicos de su naturaleza femenina), los daños ocasionados en el medio ambiente por la industria textil y del vestido así como el trabajo informal generalmente realizado a domicilio y en la clandestinidad por cuenta de empresas transnacionales.

El encuentro de Barcelona ha permitido a las diferentes campaas integradas en Clean Clothes Campaign y a sus asociadas de los países productores intercambiar experiencias y debatir sobre su accionar futuro.. La presencia de organizaciones del Sur y del Este ha permitido reafirmar la necesidad de establecer vínculos más estrechos además de una vigilante solidaridad en la búsqueda de soluciones. La campaña Clean Clothes es un importante espacio de reflexión colectiva y sus acciones son coherentes con las luchas emprendidas por otros grupos contra la lógica neoliberal. Los miembros de la campaña han demostrado también su interés por los demás movimientos opuestos a la actual globalización.

Sitio de la Organización Mundial del Trabajo:
http://www.ilo.org
Sitio de la campaña Clean Clothes:
http://www.cleanclothes.org
Sitio del colectivo Etica de la Etiqueta:
http://www.crc-conso.com/etc
Anna Feillou, Miembro del Grupo local París 14
paris14@attac.org

3. Las ayudas al desarrollo

El informe del Banco Mundial recientemente difundido coincide con el también reciente del FMI: ambas instituciones reconocen que imponer decenas de condiciones para acordar ayudas a los países no está funcionando y podría ser que decidan reducirlas.

Pero el problema es saber qué se entiende por "funcionar". En general estas instituciones estiman tener éxito cuando logran que los gobiernos adopten políticas neoliberales. El éxito para ellas no significa, más empleos, menos hambre, más educación. Efectivamente, mientras estos informes son considerados por algunos como autoflagelaciones por parte del Banco Mundial y del FMI, constituyen sin embargo la prueba de que estas instituciones trabajan para imponer políticas neoliberales (privatizaciones, liberalización, orientación de las exportaciones, etc.) tanto y tan ampliamente como sea posible. El problema planteado por estos informes se resume así: ¿cómo lograr que su actuación sea más eficaz? Si no obligamos a los gobiernos a sumergirse en condiciones más exigentes ¿qué hacer?. ¿La zanahoria en lugar del garrote?

En el informe del Banco Mundial es posible encontrar uno o dos artículos que sugieren que las instituciones sueñan con condicionar los préstamos a ciertas condiciones y a acordarlos solo a los países que han demostrado su "buena conducta" Este cambio significaría que los gobiernos deben disponerse a adivinar con qué políticas pueden obtener más dinero. Esta sería una manera más sutil y más eficaz de conducir a los gobiernos a adoptar políticas que complazcan al G7, al BM y al FMI: en ausencia de exigencias claras, la autodisciplina y la paranoia mantendrían a los gobiernos en el recto camino. Y el FMI y el Banco Mundial podrían decir: " pero ustedes ven que nosotros ya no les estamos imponiendo ninguna condición"

Lo que hay que hacer es quitarle a estas instituciones y a todo tipo de organización encerrada en su concepción de lo "económicamente correcto" el control de todas la fuentes de crédito y de la economía mundial

Soren ambrose, Red 50 años e suficente – Washington D.C., EEUU.

Desarrollo: Un nuevo estudio del Banco Mundial afirma que las ayudas no pueden exigir reformas económicas, por Gumisai Mutume.

Washington, 27 de marzo (IPS) – Las ayudas no pueden inducir reformas económicas: es lo que se comprueba en un nuevo estudio del Banco Mundial sobre Africa, que demuestra que imponer condiciones a los países en vías de desarrollo forzándolos a adoptar reformas impopulares ha resultado ineficaz en muchos casos.

El informe titulado: Ayudas y reformas en Africa: lecciones evidenciadas en 10 estudios de casos" refleja una creciente toma de conciencia, al menos en el plano teórico en el seno de la institución de Bretton Woods sobre el hecho de que las condiciones de los préstamos impuestas desde hace decenios, cada vez más numerosas y cada vez más complejas no han producido los resultados que se esperaban.

" El informe muestra que las ayudas no pueden suscitar reformas a las que se oponen firmemente, los países pobres" según Shanta Devarajan, economista principal de la Red de Desrrollo Humano del Banco Mundial, que ha dirigido el estudio " Si el país no las acepta" una estrategia nacional de desarrollo, las más generosas medidas de ayuda y las mejor intencionadas no tendrán casi impacto o ningún impacto sobre la calidad de vida"

El estudio que examina la incidencia de las ayudas al desarrollo en la política económica de Africa, Costa de Marfil, República Democrática del Congo, Etiopía, Ghana, Kenya, Mali, Nigeria, Tanzania, Uganda y Zambia. Provee armas suplementarias a quienes preconizan una revisión de las prácticas del FMI y del Banco Mundial en materia de préstamos.

Kenya recibió ayudas masivas en recompensa por sus reformas: 3 mil millones de dólares pero muchas de estas reformas fueron compulsivas cuando el gobierno tenía imperiosa necesidad de ayuda financiera y aceptó rápidamente sin que luego estas reformas tuvieran continuidad.

" Suele suceder que el éxito de la aplicación de las reformas sea débil al comienzo" precisa el informe, acusando a una de la piedras angulares de las condiciones exigidas por los préstamos del Banco Mundial o del FMI. "En otros casos los prestatarios o los donantes se han dejado llevar por tecnócratas bien intencionados pero que carecían del suficiente apoyo político"

Para darles a sus reformas económicas una apariencia de autenticidad, las instituciones de Bretton Woods inventaron en 1999, las "Notas estratégicas para reducir la pobreza" (Poverty Reduction Strategy Papers, PRSP) destinadas a orientar los préstamos a los países más pobres. Las PRSP permiten teóricamente a los países pobres poner a punto sus prioridades sociales y económicas gracias a la realización de consultas entre los gobiernos, los agentes económicos y la sociedad civil, mientras las sociedades financieras internacionales juegan el papel de apoyos.

Sin embargo, esta estrategia se basa igualmente en condiciones estrictas y recompensa con nuevos préstamos a los países que han logrado un cierto nivel de realizaciones en materia de reformas económicas, mientras que los que no han tenido éxito ven sus préstamos restringidos.

"Un país no puede, participar realmente del proyecto de reducción de la pobreza si el FMI y el Banco Mundial no suprimen la amenaza de los "condicionantes" que pesa sobre los gobiernos vulnerables" afirma Fantu Cheru, profesor de la Universidad de Washington.

En un reciente informe de la Comisión sobre Derechos Humanos de la ONU referido a las implicancias de los PRSP, Cheru afirma que vincular el alivio de la deuda a los PRSP, pone a los gobiernos ante la imposibilidad de consultar a amplios sectores de su población, obligados como están a quedar bien con los políticos de Washington antes que a buscar la formulación de medidas viables que les permitan reducir la pobreza.

Muchos gobiernos africanos, marchan derechito, en parte porque su única fuente financiera es el Banco Mundial, por intermedio de su agente de préstamos la Asociación Internacional de Desarrollo.

El discurso del Banco y la evolución de los préstamos de reajuste hablan de ser participativos pero la realidad es muy diferente sobre el terreno.

" En numerosos países beneficiarios de los PRSP, la experiencia muestra que los programas de ajuste estructural no sufren transformaciones y que en muchos sentidos, la participación en los PRSP genera la aceptación de las políticas de ajuste estructural." Afirma Cheru, que ha estudiado recientemente el proceso en ocho

países: Benin, Tanzania, Tchad, Ghana, Kenya, Mozambique, Senegal y Zambia como también un PRSP completo en Uganda.

La cantidad de condiciones promedio establecidas por el Banco Mundial en el África Subsahariana pasó de 32 entre 1980 al 83 a 56 a fines del decenio, según estudios autorizados por el Banco.
En 1999 el Banco y el FMI han impuesto un promedio de 114 condiciones a 13 países del Africa Subsahariana a sus programas de ajuste estructural. Tanzania con 150 condiciones tiene el record, según la "Globalisation Challenge Iniciative" que supervisan el Banco Mundial y el FMI.

Algunas de estas condiciones incluyen artículos de sus presupuestos y recomiendan despidos en tal o cual sector.
Las condiciones para los préstamos aumentaron considerablemente desde comienzos de los 80, época en que servían fundamentalmente a asegurar el reembolso de los préstamos. Actualmente forman parte de una nueva forma de reestructuración social, que exige a los gobiernos que se sometan cada vez más a las exigencias del mercado.

Algunas incluyen la apertura de las cuentas de capitales, la reforma del mercado y las privatizaciones. En cierto caso la introducción de un programa de impuestos al valor agregado exigió 19 firmas.
" He dicho siempre a mis colegas que si son necesarias 67 condiciones es mejor no hablar de condiciones" declaró David Dollar, del Grupo de investigación y desarrollo del Banco Mundial, que forma parte del equipo que realizó el informe. "¿Porqué no reducirlas a tres o cuatro condiciones importantes?"

Esto quiere decir que el Banco tenga que desentenderse, pero es necesario adoptar un nuevo enfoque; aún los países que han tenido éxito con sus reformas (Ghana y Uganda) preferirían menos condiciones"
Aceptar las condiciones de los préstamos no es solo obligatorio para obtener asistencia en forma de préstamos sino que es anterior a cualquier donación bilateral y de alivio de la deuda.

La proliferación de condiciones impuestas por Washington llega en un momento en que la ayuda al desarrollo del África Subsahariana ha disminuído considerablemente: de 32 dólares per cápita en 1990 cayó a 19 dólares en 1998, lo que hizo que estos países se volvieran más dependientes del FMI y del BM.

Quedar por ver si este informe generará cambios de importancia en la política de préstamos del Banco y del FMI con relación al continente africano.

Este informe forma parte de una serie de publicaciones del FMI destinadas a clarificar el debate sobre las condicionalidades que tendrá lugar en las reuniones de primavera del BM. Y del FMI., previstas para el mes próximo.
Una de estas publicaciones realizadas por el equipo de investigaciones del FMI, que el aumento de condiciones impuestas a los países prestatarios ha "suscitado legítimas inquietudes por el hecho de que el Fondo excede su mandato y su propia condición de experto, que utiliza su fuerza financiera para construir programas políticos de envergadura que cortocircuitan las decisiones de los centros nacionales ".

" Una condicionalidad muy invasora puede galvanizar oposiciones locales al programa, y desviar de lo esencial la atención de los gobernantes"
Los autores de estos informes piden que los responsables del FMI reflexionen sobre la limitación de la cantidad de condiciones, conservando solo las indispensables a los principales objetivos macroeconómicos del FMI.

Soren Ambrose: 50 años es suficiente
Traduccióbn del inglés: Jean Pierre Renard, traductor voluntario
coorditrad@attac.org

4. Danone y Marks & Spencer: la opinión pública europea se moviliza contra las fechorías de la lógica financiera

COMUNICADO
Marks & Spencer anuncia el cierre de todos sus negocios en Francia y en Europa con 4000 posibles despidos. Resultado. Las acciones de Marks & Spencer suben un 7%. En el 2000 Danone ha ganado 4.7 mil millones de francos, 900 millones solo con las galletitas LU. Esto no le ha impedido poner en marcha un plan de reestructuración, con el cierre de 6 fábricas en Europa de las cuales 2 en Francia (Calais y Evry) y la supresión de 1800 puestos de trabajo, 600 en Francia.

ATTAC condena estas estrategias financieras. Danone, es una multinacional francesa que goza de plena salud y se halla instalada - o tiene filiales – en Gran Bretaña, Hungría, Irlanda, Polonia y la Republica Checa. Desde hace una semana se ha organizado en Francia un gran



movimiento de movilización de la opinión pública para testimoniar su solidaridad con los asalariados de este grupo empresario. Actualmente esta movilización se está desarrollando también en el nivel europeo. Por tal motivo ATTAC- Bélgica, ATTAC-España, ATTAC- Irlanda y ATTAC- Suiza se unen a este llamado que relanzaran a su vez en sus respectivos países. La opinión pública europea quiere hacer pesar su influencia en el desenlace de dicho conflicto: el boicot es uno de sus medios.

Es por esta razón que ATTAC se complace con las iniciativas de muchos consejos municipales, consejos generales, comités empresarios, y parlamentarios franceses y europeos. Dos llamados de condena a las prácticas de esta empresa y de apoyo al pedido de boicot de los productos Danone lanzados por los asalariados de estas empresas se hallan actualmente en circulación, uno en la Asamblea Nacional francesa con la coordinación de los representantes, miembros de ATTAC que ha recogido un centenar de firmas de los diputados y otra en el Parlamento europeo que también ha recogido hasta la fecha las firmas de varias decenas de diputados.
También quienes impulsan la coordinación de los miembros del Senado se han plegado a esta declaración.
Reafirmamos nuestra solidaridad con los empleados y con sus movimientos de resistencia. Exhortamos a todos nuestros comités y grupos locales a continuar movilizándose y a sensibilizar a nuestros conciudadanos en los centros comerciales.

La opinión pública se halla golpeada y los empleados del grupo piden el boicot de los productos Danone **(ACTIMEL – ARVIE – BADOIT – BELIN – BIO – BLEDINA – CHARLES GERVAIS – CHIPSTER - CRACKERS DE TABLE – CRACOTTES – DANETTE – DANONE – EVIAN – FJORD – GALBANI – HEUDEBERT – JOCKEY - LU – PELLETIER – PEPITO – PRINCE – SALVETAT – TALIANS – TUC – VOLVIC)**

ATTAC- FRANCIA

5. **Se constituye ATTAC-España**

El pasado 30 de marzo ha quedado constituida ATTAC-España tras la celebración de la 1ª Conferencia Territorial, en Barcelona, en la que han participado delegaciones de congresistas y observadores de ATTAC Andalucía, Aragón, Canarias, Castilla-León, Catalunya, Galicia, Madrid, Mallorca y País Valencià.
ATTAC, que tiene como objetivo devolver el poder de decisión a los ciudadanos, propone establecer mecanismos democráticos de regulación y control de los mercados y del sistema financiero internacional, como son: gravar con el impuesto conocido como Tasa Tobin las transacciones especulativas en los mercados de divisas, y suprimir los paraísos fiscales. Otro de sus objetivos es impulsar y fortalecer el desarrollo de una opinión pública mundial independiente, activa y bien informada. ATTAC considera que no es aceptable, ni justo, y no puede tener futuro el hecho de que para afianzar e incrementar el poder y la riqueza d euna ínfima minoría, se imponga la destrucción de la naturaleza y la miseria, el riesgo y la inseguridad de la gran mayoría.

ATTAC, el movimiento internacional nacido de una iniciativa del director de Le Monde Diplomatique, Ignacio Ramonet, en el año 1997, se ha constituido a nivel nacional el pasado fin de semana en Barcelona.
Su primera Conferencia Territorial o Congreso Constituyente es fruto del pacto que vincula a las distintas asociaciones cívicas constituidas en el territorio español con el fin de promover los objetivos del movimiento internacional ATTAC.

ATTAC se define como movimiento internacional para el control democrático de los mercados financieros y sus instituciones, con el fin de devolver la facultad de decidir a los ciudadanos y evitar la erosión a que está sometida la democracia por parte de los poderes financieros mundiales.
Desde sus orígenes, este movimiento internacional se propone reforzar, relacionar y coordinar en el ámbito internacional la intervención de todos los asociados que se reconocen en su plataforma. Es pluralista y se enriquece con la diversidad de sus componentes como medio para favorecer la acción común.

En congruencia con las finalidades anteriores, en el Estatuto o Carta fundacional sus principios organizativos tienden a garantizar la dedicación de la asociación a sus metas cívicas, evitando las desviaciones hacia otros fines espurios.

Así la exclusión de todo tipo de subvenciones, públicas o privadas, que podrían condicionar su autonomía; la duración limitada de los cargos, a dos años como máximo sin posibilidad de reelección, así como la exclusión del profesionalismo, como medios para impedir la aparición de un sector interno que, en función de sus propios intereses, desvíe al movimiento de sus metas; o la interdicción de la duplicidad de representación en cargos públicos u organizaciones partidistas, para evitar la confusión pública respecto a identidad y objetivos.

En cuanto a los medios a utilizar se establece la necesaria congruencia con los fines, de modo que tenderán siempre a la concienciación y participación de la ciudadanía, o lo que es lo mismo, a establecer una opinión pública correctamente informada de los problemas y de las distintas soluciones alternativas, por lo que no es preciso resignarse a aceptar los dogmas que propone el pensamiento único a través del chantaje que imponen los poderes económicos.

Del mismo modo, por razón de simple coherencia con los propios fines, frente a la violencia institucionalizada del estatismo opresor que imponen las soluciones de los poderes financieros y las instituciones que les dan cobertura (FMI, BM, OMC, OCDE), se rechaza la violencia, en cualquiera de sus formas, como práctica para la solución de conflictos, y se reivindican los principios de la no violencia como método de acción.

Andalucía, sede nacional de ATTAC España

La Mesa de Coordinación estatal se dotará de un secretariado u Oficina de Gestión y Correspondencia, que será rotativa por orden alfabético. ATTAC Andalucía asumirá, pues, la responsabilidad y establecerá la sede de ATTAC-España en Málaga (Ateneo de Málaga, C/ Compañía, nº 2), siendo su sitio en Internet: www.local.attac/org.andalucia.

Aprobados el Acta constitutiva y la Carta o Estatuto Fundacional, el Manifiesto y el Programa de Actividades para el próximo año de ATTAC-España, el profesor Vidal-Beneyto, presidente de "Les Amis de Le Monde Diplomatique" y director del Colegio de Altos Estudios Europeos de París, impartió la conferencia "Mundialización y Resistencia Ciudadana".

En su lúcida y emotiva intervención, el compañero Vidal-Beneyto nos ilustró acerca de las playas de la resistencia ante la ofensiva ultraliberal de las últimas décadas. De ese modo, "los movimientos partidarios de una mundialización alternativa como ATTAC", en las poéticas palabras con las que acabó su intervención, "constituyen la última playa para muchos. Pero, amigo Luis (refiriéndose al presidente de la Asociación anfitriona de la Conferencia) de esta playa nadie nos va a echar". Estos movimientos serían el espacio donde la izquierda tiene su oportunidad, el lugar posible para reconstruir sus ideas y su propio ser.
El profesor Vidal-Beneyto nos habló de las resistencias y puso de relieve el papel de las mujeres en todo el mundo. Así comentando el libro "Jaque a la Globalización", de Pepa Roma, nos habló de las madres de la plaza mayo, pero también de las madres rusas y de las madres servias que desafiando todos los peligros, exigen el fin de guerras injustas, y seguramente inútiles, que les arrebataban a sus hijos, de la niña salvada de la prostitución en Tailandia y trasplantada a París y su lucha contra la prostitución infantil, y de muchas otras mujeres que están siendo la punta de lanza de la resistencia en tantos lugares del Tercer Mundo y de todo el mundo.

CONSEJO DE APOYO
ATTAC-España contará con un Consejo de Apoyo que agrupará a científicos, escritores y conocidos intelectuales críticos, que presidirá José Vidal-Beneyto y, según anunció el profesor, "contará con alrededor de un centenar de personalidades, entre las que se encuentran José Saramago, Ignacio Ramonet, Juan Goytisolo, José Luis Sampedro, Rosa Regás, Joan Martínez Alier, José Manuel Naredo, Carlos Berzosa, Francisco Fernández Buey, Arcadi Oliveras...

6. En lugar del ALCA, ¿por qué no un ALPA?

Miguel Longo Buenos Aires
No es un juego de palabras. Es una propuesta de cambiar la perspectiva y el contenido. En lugar de la anunciada Area de Libre Comercio de las Américas (ALCA), la propuesta es ponerse como meta la creación del AREA LIBRE DE POBREZA DE LAS AMERICAS, es decir un ALPA. Eso sí tendría sentido.

Y podría poner en movimiento la imaginación, las energías y los recursos de los 840 millones de seres humanos que habitan en el llamado Hemisferio Occidental. Sería plantearse un objetivo preciado y precioso: convertir a América en la primera zona libre de pobreza del planeta.

Un tal objetivo ético y humano hasta le daría sentido al libre comercio que se pretende instaurar en el continente a través del ALCA, como instrumento movilizador de la actividad económica.

Estoy convencido de que a esta altura de nuestra historia, el liberalismo TAMBIEN es uno de los patrimonios de esa Humanidad. Pero no lo convirtamos en el "patrón oro" de la vida humana.

Desde un punto de visto filosófico, sabemos que la conciencia que se ha generado en este



nuestro planeta es tensionada y dialéctica. Está hecha, a la vez, de libertad y de sentido. Libertad, porque al ser capaz de captar la naturaleza permite superar sus determinismos. Sentido, porque puede fijarle valores e ideales a la libertad.
Cuando la libertad se absolutiza, pierde sentido. Porque equivale -proyectando la imagen al mundo físico- a intentar moverse al mismo tiempo en todas las direcciones hacia el horizonte de los 360 grados. Lo que es la mejor manera de quedarse indefinidamente quieto en el mismo lugar, dando vueltas sobre sí mismo. Desde el punto de vista económico, sabemos también por una ya larga experiencia de siglos que la libertad absoluta termina en la concentración y el monopolio, que son su negación. Basta echar una mirada a la situación de los 6.000 millones de personas que hoy habitan el planeta para certificarlo.
Los promotores del Area de Libre Comercio utilizan muchos argumentos. Por ejemplo, la diputada nacional Ana María Mosso señalaba -en un reciente artículo de opinión- que "no es menor el hecho de que la invitación (al ALCA) sea motorizada por la economía más grande del planeta, la de los Estados Unidos".
Ante esa afirmación, lo primero que me saltó a la mente fue la imagen de Lacoonte, el único líder troyano que se resistió a aceptar el famoso Caballo que los griegos dejaron en las playas de Troya después de la aparente retirada de sus soldados y barcos. "Timeo Danaos et dona ferentes (Desconfío de los Griegos aunque vengan con regalos", dijo Lacoonte, según la reconstrucción hecha por Virgilio en el primer libro de su célebre poema La Eneida. Lacoonte no fue escuchado. Y ya sabemos cómo terminó la guerra de Troya.
En la misma nota, la diputada afirma que "Argentina no sólo tiene que acompañar esta tendencias, preferentemente junto con los países del MERCOSUR, sino que no puede darse el lujo de ponerle freno alguno". Sobre la relación Argentina-Mercosur- Alca, he escuchado declaraciones radiales de la diputada en las que afirmaba que lo mejor sería que nuestro país encare la negociación del Area de Libre Comercio en conjunto con el bloque del Cono Sur. Pero apuntaba que el tamaño de uno de los socios, es decir Brasil, provoca problemas al funcionamiento conjunto del bloque.

Esta aprensión, sin embargo, no la siente respecto de Estados Unidos. Porque, si Brasil es un problema porque tiene cinco veces la población y casi tres veces el PBI de la Argentina, ¿qué pasará con Estados Unidos, cuya población es diez veces mayor y tiene un PBI equivalente a por lo menos 15 veces el de nuestro país?
¿Qué pasará, por otra parte, con la "libertad" de comercio cuando los sagrados intereses de Estados Unidos se vean afectados por cuestiones no comerciales -por caso, un incidente como el ocurrido en estos días en los cielos de China- y Washington decida aplicar sanciones comerciales al eventual contendiente? La historia nos muestra que en aras de esos intereses el país del Norte aplica el principio de la extraterritorialidad e impone sus decisiones (desde las sanciones a Irak hasta las incursiones de la CIA que van revelando las periódicas "desclasificaciones" de documentos secretos) tanto a los mejores aliados como a los peores enemigos.
Por último, queda la cuestión de la ideología. "Sería muy peligroso -dice Mosso- hacer de esto (el ALCA) una cuestión ideológica y distraerse en defender dogmas obsoletos". Si el ALCA no es un proyecto ideológico, uno no puede menos que preguntarse, entonces, por qué Cuba es el único país excluido del proyecto.
Y si de obsolescencia se trata, hasta la exclusión de Cuba parece ya obsoleta. Porque, hace muy pocos días, nada menos que David Rockefeller -un hombre que sabe mucho de libre comercio-, acompañado por 18 empresarios de primera línea, se fue a enredar en las mismísimas barbas de Fidel Castro, con quien mantuvo una larguísima entrevista sobre negocios e inversiones, al término de varios días de visita a la isla "maldita".
Parece un despropósito, en conclusión, poner como gran meta para los casi 900 millones de americanos el que puedan comprar y vender libremente. Primero, porque esa predicada libertad es una falacia. Y segundo -y lo más importante-, porque los seres humanos no hemos venido a este mundo para ser mercaderes.

Proponerse, en cambio, como objetivo convertir en un plazo determinado a América en la primera zona libre de pobreza del planeta -el ALPA-, constituye una política estratégica a escala humana, como paso previo para un nuevo estadio en el desarrollo del homo sapiens. Incluso, capaz de darle sentido, ponerle valor y marcarle los límites al libre comercio como instrumento movilizador de la actividad económica. En una palabra: el comercio al servicio de la economía, y ésta al servicio del hombre.

Servicio Informativo "Alai-amlatina"
Agencia Latinoamericana de Información
info@alai.ecuanex.net.ec
URL: http://alainet.org

Gracias por hacer circular y difundir esta información. Este correo informativo ha sido elaborado por el equipo de colaboradores espontáneos de " El Grano de Arena". Edición y traducciones Susana Merino